

# 浙江工商大学线上学习操作指南（含直播）

线上学习分为两种方式：电脑端、手机 APP 端。可根据实际情况自行选择学习方式。

## 一、电脑端操作指南

1、打开网址：[zgs.cjnep.net](http://zgs.cjnep.net) (推荐使用 360 极速浏览器)，输入用户名和密码点击【登录】，用户名：身份证号，密码：身份证号后六位。



浙江工商大学版权所有



扫一扫下载APP

2、登录首页，即可查看当下时间段一周内的直播课程数据以及相关的录播课程



可以点击【我的课程】查看详细所有课程数据，或者【更多】进入查看



3、如在直播开始前半小时登陆，会有自动进入直播课程的跳转界面，点击【去观看】即可。

## 二、手机 APP 端操作指南

### 1、扫码下方二维码



2、识别后，点击右上角的按钮，选择在手机的浏览器中打开



2、自动跳转到【麦能网】下载端点击【下载】即可，也可以直接应用市场进行搜索【麦能网】，蓝色版本，直接进行下载





注意：由于系统原因，苹果端需要 ios 11.0，安卓端需要高版本才可登录下载。  
如若无法下载 App，请登录电脑网页端进行观看。



3、点开 App，直接输入身份证帐号和密码，点击登录，即可实现登录

---

# 继续教育学院

继续教育学院



请输入账号



请输入密码

我已阅读并同意《用户协议》和《隐私政策》

登录

[忘记密码?](#)

4、app 首页可查看详细的直播安排



← 直播

🔍 课程

当前播放

往期回顾

暂无直播，可以去其他栏目看看哦!

除上述方式外，也可以直接进入底部的【课程】板块，找到想看到直播课程或者录播课程进行学习

Q 课程

在学课程

未学课程

已学课程

课程封面缩略图

第一学期  
市场营销学  
讲师:  
★★★★★ 10.0分 (1人评价)  
课时: 小时

第一学期  
市场营销概论  
讲师:  
☆☆☆☆☆ 0分 (0人评价)  
课时: 小时

第一学期  
市场营销  
讲师:  
☆☆☆☆☆ 0分 (0人评价)  
课时: 小时

第一学期  
市场调研及预测  
讲师:  
☆☆☆☆☆ 0分 (0人评价)  
课时: 小时



首页



课程



练习



我的