



浙江工商大学



浙江工商大学
继续教育学院

学校地址：浙江省杭州市下沙高教园区学正街 18 号浙江工商大学下沙校区

学院网址：<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>

*本简介有关内容，若与上级教育主管部门出台政策不符，则相应调整。



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



2026数字产业人才培养

DIGITAL INDUSTRY PERSONNEL TRAINING PROJECT INTRODUCTION

项目简介

学校概况 SCHOOL PROFILE

浙江工商大学是浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学，坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校，统计学、工商管理学入选省优势特色学科名单。2023年，学校入选浙江省“双一流196工程”院校，统计学入选省登峰学科建设名单，工商管理学、马克思主义理论入选省优势特色学科名单。学校现拥有9个一级学科博士点、7个博士后流动站，16个一级学科硕士点、24个专业学位授权点，涵盖经济学、管理学等11大学科门类。

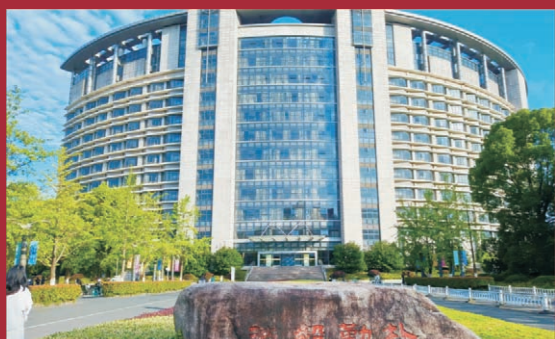
学校坚持“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，以2004年习近平同志视察学校时重要指示精神和2021年校庆时对学校的祝贺关爱为遵循，秉承“诚、毅、勤、朴”校训，全面落实立德树人根本任务，聚焦高质量发展，奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。



项目背景 PROJECT BACKGROUND

为了深入贯彻党的二十大“统筹高等教育、职业教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的重要精神，浙江工商大学于2022年在校内建设面向继续教育的数字产业人才培养基地，启动数字产业人才培养项目。该项目汇聚最新的行业技能，特别是数据分析、人工智能、AIGC创意设计、直播投流、新媒体运营等领域，紧紧围绕“以生为本”的理念，构建了“综合素养+专业基础+核心技能+岗前集训”四维一体人才培养模式，强化技能实操和实践实训，突出就业导向，培养符合杭州数字产业需求及行业标准的复合型人才。本项目申报教育部2023年学习型社会建设（高等继续教育领域）推进工程，成功入围“探索三教统筹协同创新路径任务”培育建设名单全国五十项。

项目优势 PROJECT ADVANTAGE



1. 特色鲜明，定位精准

项目特色鲜明，注重理论与实践相结合，强调学生的实际操作能力和问题解决能力。项目定位于培养适应数字经济时代需求的复合型人才，为数字产业的发展提供有力的人才支撑。

2. 方向明确，课程丰富

主要培养方向包括人工智能应用技术、全媒体策划与运营、跨境电商与数字化运营、AIGC创意设计等数字产业核心领域。课程设置丰富多样，包括基础课程、专业课程和实践课程，旨在为学生提供全面的知识体系和实践能力。同时，项目还注重培养学生的创新思维和跨界融合能力，以适应不断变化的数字产业环境。



3. 管理规范，学风优良

规范的管理制度和扎实的学风建设，确保了教学质量和学生培养效果。项目管理实行辅导员随堂管理、教务督学，同时还制定了学习伙伴计划，分层式管理，为学生营造良好的学习氛围。

4. 就业导向，前景广阔

坚持以就业为导向，注重培养学生的职业素养和就业竞争力。通过与行业企业的紧密合作，为符合条件的学生提供岗前集训和就业推荐服务，为学生提供更多元化的就业选择和发展空间。



5. 理念先进，目标明确

用OBE（Outcome-Based Education）教学理念，即以学生为本，以学生的学习成果为导向，通过明确学生的学习目标和成果要求，确保教学活动紧密围绕学生的学习需求和发展目标展开，提高教学效果和学习成果质量。



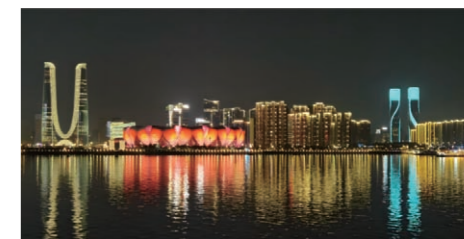
6. 师资雄厚，资源丰富

本项目拥有一支高水平的师资队伍，他们不仅具备扎实的理论基础和专业知识，还具备丰富的行业经验和创新能力。此外，项目还与多家企业和行业机构建立了合作关系，为学生提供了丰富的学习资源和职业发展机会。



7. 区位优势，设施一流

坐拥杭州“中国数字经济第一城”产业集聚优势，毗邻钱塘江，环境优美，设施智能，校内配备智能实验室、大数据中心等高端教学设施，智慧化绿色校园，浙江省首批数字化校园示范单位，提供沉浸式学习环境。



项目成就与荣誉

★ 100% 具备行业经验

通过产教融合、校企协同培养模式，确保每位学生拥有实战经验，无缝对接产业需求。

★ 100% 就业率

2024届学生推荐就业率 87.6%，自主就业率 12.4%，就业率百分百，彰显卓越人才培养成效。

★ 100+ 行业头部合作伙伴

与腾讯云、字节跳动、遥望科技等超 100 家数字经济领军企业深度合作，提供实习、就业与产学研一体化资源。

★ 全国 50 项示范项目

2023年，入选教育部学习型社会建设“探索三教统筹协同创新路径”重点任务名单（全国仅50项）。

★ “国青杯”全国高校艺术设计展评屡获佳绩

学生团队多次斩获“国青杯”全国高校艺术设计大赛一、二等奖，展现卓越创新与实践能力。

★ 数字人才培养优势显著

学校是浙江省首个启动“人工智能+”人才培养计划的高校，为本项目提供了深厚的产教融合基础与前沿的课程体系。

■ 培养方向 CULTIVATION DIRECTION

1. 人工智能应用技术

本方向以“技术落地应用”为核心导向，面向人工智能产业中下游应用场景，培养具备扎实计算机技术基础与 AI 应用开发能力的复合型技术人才。学生需掌握主流编程语言（Python、Java 等）、数据处理与分析方法、机器学习基础原理及 AI 模型应用技能，能独立完成 AI 应用开发、数据标注与预处理、Web / 移动端 AI 功能集成等任务，兼具技术实现能力与行业场景适配能力，可快速胜任 AI 应用开发、数据处理、技术支持等岗位，成为“懂技术、会应用、能落地”的人工智能应用型人才。

就业岗位： AI 数据分析师、AI 数据标注师、AI 模型训练师、AI 编程训练师、标注工程师、训机师、Python 工程师、AI 图形图像工程师、AI 文本标注、大模型 Agent 工程师、大模型微调开发工程师、大模型开发工程师、Prompt 工程师、图像处理工程师等。

2. 全媒体策划与运营

本方向以“内容为核、运营为翼、转化为目标”为导向，面向新媒体、电商、品牌营销、影视传媒等行业，培养具备全媒体“策、采、编、发、运、评”全链路能力的复合型实操人才。学生需掌握多平台内容策划（短视频、图文、直播）、内容制作（文案、剪辑、出镜）、流量运营（涨粉、转化、数据分析）及私域管理技能，能适配抖音、小红书、视频号、公众号等主流平台运营需求，兼具创意策划能力与商业变现思维，可独立完成账号孵化、活动策划、流量转化等任务，成为“懂内容、会运营、能变现”的全媒体实战型人才。

就业岗位： 剪辑师、影视后期、短视频拍剪师、短视频编导、新媒体运营、短视频运营、电商店铺运营、电商内容运营、直播主播、直播助播、直播运营、直播运营助理、直播中控等。

3. 跨境电商与数字化运营

本方向以“跨境场景为核心，数字化能力为支撑”为定位，面向亚马逊、速卖通、TikTok Shop 等跨境电商平台及外贸企业，培养具备跨境全链路运营能力与数字化工具应用能力的复合型实战人才。学生需掌握跨境平台运营（店铺搭建、选品、Listing 优化）、数字化营销（跨境投流、社交引流）、跨境供应链管理（物流、清关、库存）及数据分析（用户画像、转化优化）技能，能适配 B2C、B2B 等不同跨境模式需求，兼具合规意识与商业变现思维，可独立完成跨境店铺孵化、运营优化及业绩增长，成为“懂跨境、会数字、能落地”的跨境电商应用型人才。

就业岗位： 跨境电商平台运营、跨境电商供应链运营、跨境电商数据分析师、电商直播运营、跨境电商客服、数据智能架构师、海外营销推广师、独立站运营等。

4. AIGC 创意设计

本方向以“AI 赋能创意，设计服务产业”为核心定位，培养具备扎实视觉设计基础与 AIGC 技术应用能力的复合型专业人才。学生需掌握传统设计原理、主流设计软件操作及 AI 生成式工具（如 SD、Liblib、即梦等）应用技巧，能够在电商、金融、教育、旅游、通讯、娱乐等多个领域中从事艺术设计工作，能独立完成商业视觉设计、电商视觉呈现、品牌视觉打造、数字内容创作等任务，兼具创意策划能力与技术落地能力，可快速适配行业岗位需求，成为“懂设计、会 AI、能落地”的应用型设计人才。

就业岗位： 平面设计、插画设计、视觉设计、广告设计、会展设计、品牌设计、电商设计、运营设计、网站设计、AI 绘画师、AI 电商设计师、AI 视觉设计师、AI 运营视觉设计师等。

招生计划 ENROLLMENT PLAN

专业方向	培养周期（年）	招生人数
人工智能应用技术	3	100
全媒体策划与运营	3	100
跨境电商与数字化运营	3	100
AIGC创意设计	3	100

说明：个别专业方向如遇招生数不足难以组班，则另行协商转入其他专业方向就读。

报名流程 REGISTRATION PROCESS



报名须知 ENROLLMENT INSTRUCTIONS

1. 招生对象

(1) 遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的应、往届高中（中专、中职）毕业生及同等学力者。

2. 报名材料

- (1) 相关学历证明材料复印件2份及电子版；
- (2) 身份证复印件2份及电子版；
- (3) 一寸免冠蓝底照片5张及电子版照片。

3. 收费标准

- (1) 培训费：25800元/年·生。
- (2) 住宿费：待定（已备案价格为准），空调租赁费、水电费由学生自理。
- (3) 其他费用（包括但不限于教材费、考证费、体检费、保险费等）按有关标准，由学生自理。

4. 报名地点：浙江省杭州市钱塘区白杨街道学正街18号浙江工商大学下沙校区管理楼552办公室。



▲ 相关证书

5. 证书体系

- (1) 学生修完项目规定的全部课程，成绩合格者，由浙江工商大学颁发继续教育结业证书。
- (2) 学生根据所学专业，参加相关部门或行业组织的考试，成绩合格者，可取得相应的职业资格证书。
- (3) 学生可自愿选择是否辅修成教专科或自考本科，所需费用按相应院校的规定标准自行缴纳。

6. 联系方式：浙江工商大学继续教育学院0571-89995971。



招生咨询微服务号



学生活动 STUDENT ACTIVITY



迎新晚会



运动会



技能大赛颁奖典礼



评奖评优



志愿者活动



企业参访



技能证书考试



班级团建活动



实操环节



实习实训

校园风光 CAMPUS SCENERY



教学成果 TEACHING ACHIEVEMENTS



新媒体学生独立运营动漫解说账号“绝迹说漫”，拥有66万粉丝



数媒艺术设计23级毕业班优秀作品



新电商学生独立运营YOUTUBE海外账号“土”，拥有38.6万订阅



从模拟直播到实景上播落地



网页开发项目展示